

Próbný arkusz **maturalny**

Język niemiecki

Lena Biedroń
Małgorzata Kaźmierczak
Sławomira Kołsut

Poziom podstawowy



UZUPEŁNIA ZDAJĄCY

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PESEL

--	--	--

KOD

Miejsce na identyfikację szkoły

**PRÓBNY EGZAMIN MATURALNY
Z JĘZYKA NIEMIECKIEGO 2023****POZIOM PODSTAWOWY**

CZAS PRACY: 120 minut
LICZBA PUNKTÓW DO UZYSKANIA: 60

Instrukcja dla zdającego

1. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 15 stron (zadania 1–10).
Ewentualny brak zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego egzamin.
2. Odpowiedzi zapisz w miejscu na to przeznaczonym przy każdym zadaniu.
3. Pisz czytelnie. Używaj długopisu/pióra tylko z czarnym tuszem/atramentem.
4. Nie używaj korektora, a błędne zapisy wyraźnie przekreśl.
5. Pamiętaj, że zapisy w brudnopisie nie będą oceniane.
6. Zaznaczając odpowiedzi w części karty przeznaczonej dla zdającego, zamaluj pola do tego przeznaczone. Błędne zaznaczenie otocz kółkiem i zaznacz właściwe.
7. Na tej stronie oraz na karcie odpowiedzi wpisz swój numer PESEL i przyklej naklejkę z kodem.
8. Nie wpisuj żadnych znaków w części przeznaczonej dla egzaminatora.

Odtwórz nagranie do zadań 1.–3.

*Życzymy powodzenia!*

Zadanie 1. (0–5)

Usłyszysz dwukrotnie pięć wypowiedzi dotyczących urlopu. Do każdej wypowiedzi (1.1.–1.5.) dopasuj odpowiadające jej zdanie (A–E). Wpisz rozwiązania do tabeli. Uwaga: jedno zdanie zostało podane dodatkowo i nie pasuje do żadnej wypowiedzi.

- A. Diese Person lädt zu einem Kurztrip ein.
- B. Diese Person erholt sich am besten in Südeuropa.
- C. Diese Person kritisiert den Aufenthalt auf einer Insel.
- D. Diese Person empfiehlt einen längeren Urlaub im Inland.
- E. Diese Person beschreibt einen Ort auf ihrer Berufsreise.
- F. Diese Person beschreibt ihren Urlaub auf einer deutschen Insel.

1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.

Zadanie 2. (0–5)

Usłyszysz dwukrotnie dwa teksty. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią nagrania. Zakreśl jedną z liter: A, B albo C.

Tekst 1.

2.1. Der wichtigste Grund, in einem Penthouse zu wohnen, ist für die Autorin

- A. einen großen Wohnbereich zu haben.
- B. sich selbst künstlerisch zu verwirklichen.
- C. von oben das schöne Panorama zu genießen.

2.2. Aus dem Text geht hervor,

- A. dass Penthäuser viele Nachteile haben.
- B. dass Penthouse-Wohnungen luxuriös und teuer sind.
- C. dass ihre Bewohner fantasievolle Menschen sind.

Tekst 2.

2.3. Zum neuen Lebensstil von Marius gehört das Wohnen

- A. in einer Jurte.
- B. in einer Jugendherberge.
- C. in einer Wohngemeinschaft.

2.4. Warum hat Marius diese Wohnform gewählt?

- A. Er wollte Kunst studieren.
- B. Er wollte Abenteuer erleben.
- C. Er wollte ein Projekt starten.

2.5. Marius wollte im Interview mitteilen, dass Luxus

- A. ein Leben in Wohlstand heißt.
- B. die Stadt München verkörpert.
- C. für ihn eine andere Bedeutung hat.

Zadanie 3. (0–4)

Usłyszysz dwukrotnie opinię o zawodach. Na podstawie nagrania uzupełnij w języku niemieckim luki 3.1.–3.4., tak aby precyzyjnie oddać sens wysłuchanego tekstu.

- Das Gehalt des Topverdieners beträgt (3.1.) _____ Euro monatlich.
- Zu den bestbezahlten Berufen in Deutschland zählen Unternehmensberater, Juristen, (3.2.) _____.
- In Deutschland verdient man im Durchschnitt (3.3.) _____ Euro brutto monatlich.
- Das Monatsgehalt beeinflussen auch Unternehmensgröße, Erfahrung, (3.4.) _____.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA ZADAŃ OD 1. DO 3. NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 4. (0–4)

Przeczytaj tekst. Dobierz właściwy nagłówek (A–F) do każdej oznaczonej części tekstu (4.1.–4.4.). Wpisz odpowiednią literę w każdą kratkę. Uwaga: dwa nagłówki zostały podane dodatkowo i nie pasują do żadnej części tekstu.

- A. Mache dir Komplimente!
- B. Sei deinem Körper dankbar!
- C. Vergleiche dich nicht mit anderen!
- D. Sei herzlich zu anderen Menschen!
- E. Unternimm etwas mit deinen Freunden!
- F. Bestimme deine Verfahrensweisen selbst!

SICH SELBST LIEBEN

4.1.

Methoden zu verändern, wie du über dich selbst denkst, erfordert selbstständige Arbeit. Ein Teil der Arbeit kann sich dir manchmal sogar albern anfühlen. Das ist jedoch vollkommen in Ordnung. Es gibt unzählige Möglichkeiten. Jedoch musst du selbst herausfinden, was für dich funktioniert.

4.2.

Eine der effektivsten Möglichkeiten, wie wir Selbstliebe üben können, besteht darin, sie laut und oft auszusprechen oder aufzuschreiben. Vor allem in Momenten, in denen es schwierig zu sein scheint, für unser Aussehen dankbar zu sein. Sei herzlich zu dir und sage dir z. B. im Spiegel etwas Gutes.

4.3.

Denke nicht darüber nach, wie dein Leib geformt ist, sondern zeige ihm Respekt. Bewegung und gesunde Ernährung sollten keine Strafe sein. Denke an all die schönen Dinge, die dein Leib für dich tun kann. An all die Orte, an die er dich gebracht hat und welche tollen Erfahrungen du mit ihm erleben konntest. Und danke ihm dafür.

4.4.

Menschen kommen in allen Formen und Größen vor. Jeder Mensch ist auf seine eigene Art und Weise schön. Wenn du dich mit anderen konfrontierst, hast du möglicherweise das Gefühl, dass du nicht so aussiehst, wie du aussehen solltest. Aber du musst wissen, du sollst nicht so aussehen wie jemand anderer, wie deine Freunde. Du sollst so aussehen, wie du aussiehst!

Na podstawie: <https://selfcaresociety.com/magazin/body-positivity-tipps-um-deinen-koerper-lieben-zu-lernen>

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 5. (0–7)

Przeczytaj cztery teksty (A–D) związane z lokalami gastronomicznymi. Wykonaj zadania 5.1.–5.7. zgodnie z poleceniami.

Tekst A.

Der *Guide Michelin* ist ein Hotel-, Reise- und Gastronomieführer, der jährlich in verschiedenen Ländern weltweit Restaurants auf der Basis von Bewertungen von Restaurant-Kritikern mit bis zu 3 Sternen auszeichnet. Laut dem letzten *Guide Michelin Deutschland* gibt es aktuell 327 Restaurants in Deutschland, die mit Michelin-Sternen ausgezeichnet wurden, davon die meisten mit einem Stern. Mit drei Sternen wurden in diesem Jahr neun Restaurants deutschlandweit ausgezeichnet. Die meisten Michelin-Sterne-Restaurants Deutschlands sind in Baden-Württemberg.

Die Sterne des *Guide Michelin Deutschland* haben die folgenden Bedeutungen: Ein Stern steht für „Eine Küche voller Finesse – einen Stopp wert!“, zwei Sterne stehen für „Eine Spitzenküche – einen Umweg wert!“ und drei Sterne stehen für „Eine einzigartige Küche – eine Reise wert!“.

Na podstawie: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/158634/umfrage/michelin-sterne-restaurants-in-deutschland/>

Tekst B.

Es lohnt sich, selbst zu Hause zu kochen. Diejenigen, die mehrmals pro Woche zu Hause kochen, nehmen weniger Zucker, Fett und Kalorien auf als Personen, in deren Haushalt nicht regelmäßig selbst gekocht wird. Die Ergebnisse einer Umfrage zu der Häufigkeit des Kochens in deutschen Haushalten in den letzten Jahren zeigen, dass rund 49 Prozent der Menschen in ihren Haushalten täglich kochen. Und unter der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre sind es rund 35,61 Millionen Personen, die regelmäßig kochen. Mit 83 Millionen aller Deutschen sind diese Zahlen lobenswert.

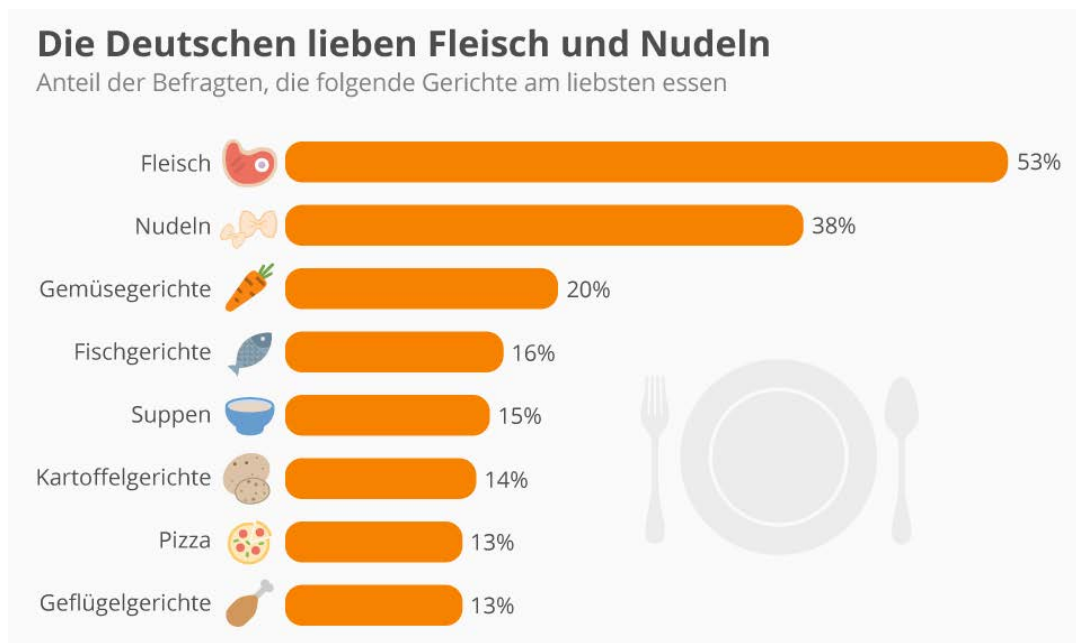
Na podstawie: <https://www.istesaltbar.de/artikel/wie-viel-prozent-der-erwachsenen-in-deutschland-kochen-taeglich-selbst>

Tekst C.

Uves Blog	26. Juni
	<p>Als Vegetarier bin ich daran interessiert, wie groß die Anzahl der Menschen in Deutschland ist, die vegetarisch essen. Jedes Jahr suche ich nach neuen Analysen. Im <i>Statista-Dossier zu Vegetarismus und Veganismus in Deutschland</i> waren es im vorigen Jahr 7,90 Millionen. Damit waren es fast eine halbe Million Personen mehr als noch vor zwei Jahren.</p> <p>Das Dossier enthält auch Daten zur Verbreitung des vegetarischen und des veganen Lebensstils in Deutschland sowie Daten zur Entwicklung vegetarischer und veganer Produkte im Lebensmittelhandel.</p> <p>Uve</p>

Na podstawie: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/173636/umfrage/lebenseinstellung-anzahl-vegetarier/>

Tekst D.



Na podstawie: <https://de.statista.com/infografik/7395/das-essen-die-deutschen-am-liebsten/>

Przeczytaj zdania 5.1.–5.3. Dopasuj do każdego zdania właściwy tekst (A–D). Wpisz rozwiązania do tabeli. Uwaga: jeden tekst nie pasuje do żadnego zdania.

5.1	In diesem Text beschreibt der Autor einen Wettbewerb.	
5.2	In diesem Text steht, dass die Zahl von Konsumenten, die kein Fleisch essen, steigt.	
5.3	In diesem Text lobt der Autor die Ergebnisse einer Umfrage.	

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA ZADAŃ OD 5.1. DO 5.3. NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Przeczytaj wiadomość, którą Stefan wysłał do Iwa. Uzupełnij luki 5.4.–5.7. zgodnie z treścią tekstów (A–D), tak aby jak najbardziej precyzyjnie oddać ich sens. Luki należy uzupełnić w języku polskim.

Iwo, mój drogi kuzynie vegetarianinie,

nie uwierzysz! Uwielbienie Niemców do ziemniaków, do ich „Kartoffelsalat” itp. – okazuje się być stereotypem. Ja też myślałem, że potrawy z ziemniaków są ich ulubionym daniem, a ziemniaki są w rankingu ulubionych potraw

5.4. _____. Ale zapewne domyślasz się, co Niemcy najbardziej lubią: to, czego my w ogóle nie jadamy: mięso. Ale mam też dla Ciebie dobre wiadomości odnośnie topowych restauracji, które serwują posiłki dla vegetarian. Topowe, czyli te, które mają w swojej kolekcji gwiazdki Michelina. Najwięcej „gwiazdkowych” restauracji jest w kraju związkowym, gdzie mamy rodzinę, w 5.5. _____. Na pewno znajdzie się tam chociaż jedna dla nas. I wystarczy taka z jedną gwiazdką, której kuchnia jest opisywana jako pełna finezji i warta 5.6. _____.

A, i wiesz jeszcze co? Niemcy mają całkiem pokaźne grono (prawie 50%) gospodarstw domowych, w których gotuje się 5.7. _____. A propos, pamiętasz, że moja mama czeka na Ciebie w piątek. Ja coś ugotuję. No to do zobaczenia u nas na kolacji.

Stefan

Zadanie 6. (0–5)

Przeczytaj tekst. Z podanych odpowiedzi wybierz właściwą, zgodną z treścią tekstu. Zakreśl jedną z liter: A, B, C albo D.

BERICHTE ÜBER...

Der niederländische Designer Sjaak Hullekes, der sich seit langem mit den Geschichten von Kleidungsstücken beschäftigt, sagt: „Ich stelle Kleidungsstücke aus restlichen Stoffen und antiken Materialien her. Ich sehe Kleidung ein bisschen wie alte Fotos. Wie Fotos wecken auch alte Kleider Erinnerungen. Diese Erinnerungen inspirieren zu Emotionen. Gleichzeitig betonen die Geschichten jedes Kleidungsstücks Individualität und Authentizität. Das sind Aspekte, die Konsumenten ansprechen, die nach der Alternative zu massenproduzierter Kleidung suchen.“

Ein 50-jähriger Mann schrieb über eine Hose. „Ich trug diese fantastische Hose, als ich meine Frau vor 30 Jahren beim Kanufahren kennenlernte. Zwar schon nach den ersten zehn Ehejahren ließ sie mich die Hose loswerden, aber: Der lockere Schnitt dieser handgefertigten Hose passt auch zu meiner heutigen Körperform. Dazu ist der Stoff immerhin ideal für den Sommer und ich kann mich mit Leichtigkeit bewegen. Doch am wichtigsten finde ich, dass ich mit diesem Kleidungsstück unser ganzes Eheleben herzaubern kann, da meine Ehefrau nicht mehr lebt.“

Die französische Designerin und Aktivistin Lucie Chaptal schreibt Briefe an ihre eigenen Kleidungsstücke, „um daran zu erinnern, dass Kleidungsstücke keine Wegwerfprodukte sind, sondern Gegenstände mit einer Geschichte. Jeder Brief ist persönlich und intim: Sie scheinen eher Briefe an alte Freunde oder entfernte Lieben als Briefe an ‚Gegenstände‘ zu sein. Vielleicht werden die Menschen ihre Kleidung nicht so leicht wegwerfen und sie eher reparieren“, hofft Lucie Chaptal.

Was machte die Kreativdirektorin einer dänischen Modemarke? „Ich gab einer Denim-Kollektion eine Art von Pass. Die Träger der Jeans durften sie nicht verkaufen, sie konnten diese Artikel nur mieten. Jeder Träger hielt sein Smartphone an das Etikett auf der Rückseite des Kleidungsstücks, um die Geschichte des Kleidungsstücks in Form von Geschichten der früheren Mieter einzusehen. Jeder neue Träger konnte auch selbst zur Chronik beitragen, indem er über Instagram oder eine speziell entwickelte App Fotos oder Anekdoten schrieb. Das war ein Riesenerfolg!“, freut sich die Kreativdirektorin.

Na podstawie: <https://www.deutschlandfunk.de/eine-lange-nacht-ueber-erinnerungsstuecke-geliebte-dinge-100.html>

- 6.1. Für welche Käufer produziert Sjaak Hullekes seine Kleidung?**
- A. Für die, die ihm ihre alten Fotos bringen.
 - B. Für die, die nach Massenprodukten suchen.
 - C. Für die, die individuelle Produkte bevorzugen.
 - D. Für die, die die Alternative zum Antiken inspiriert.
- 6.2. Was schreibt der 50-jährige Mann über seine Hose?**
- A. Er wird die Hose nach 10 Jahren Ehe los.
 - B. Er kann sich in der Hose schlecht bewegen.
 - C. Er fühlt sich in der handgefertigten Hose gut.
 - D. Er trägt die Hose als Erinnerung an seine Frau.
- 6.3. Warum schreibt Lucie Chaptal Briefe?**
- A. Um ihre intimen Gefühle loszuwerden.
 - B. Um ihre alten Freunde wiederzufinden.
 - C. Um nach neuen Kleidungsstücken zu suchen.
 - D. Um für ein neues Leben für alte Kleidung zu werben.
- 6.4. Dank der Idee der Kreativdirektorin einer dänischen Modemarke**
- A. konnten Besitzer einer Jeans-Kollektion Zeitungsartikel schreiben.
 - B. konnte jeder Träger einer Jeans-Kollektion seine Jeans verkaufen.
 - C. konnte jeder Träger einer Jeans-Kollektion ein Smartphone erhalten.
 - D. konnten die Träger einer Jeans-Kollektion per Apps Kontakt aufnehmen.
- 6.5. Der ganze Titel des Textes kann lauten:**
- A. BERICHT E ÜBER DIE PFLEGE GELIEBTER KLEIDUNGSSTÜCKE
 - B. BERICHT E ÜBER DAS WEGWERFEN ÄLTERER STOFFPRODUKTE
 - C. BERICHT E ÜBER DAS KREIEREN DER NEUEN MODEWELT IM NETZ
 - D. BERICHT E ÜBER DIE LIEBE ZU NEUEN TRENDS IN DER MODEWELT

PRZENIEŚ ROZWIAŻANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 7. (0–4)

Przeczytaj tekst, z którego usunięto cztery zdania. Wpisz w każdą lukę (7.1.–7.4.) literę, którą oznaczono brakujące zdanie (A–E), tak aby otrzymać spójny i logiczny tekst. Uwaga: jedno zdanie zostało podane dodatkowo i nie pasuje do żadnej luki.

SCHÜTZE UNSERE UMWELT

Im Interview erzählt Katja von ihrem Engagement für den Umweltschutz

Redaktion: Katja, welche Tipps gibst du den Jugendlichen, wie man die Umwelt schützen kann?

Katja: Ein paar ganz einfache zum Umweltschutz im Alltag. Der erste Tipp: Spare Wasser und drehe deshalb den Hahn zu. Das kennen alle – beim Zähneputzen oder Duschen lassen viele das Wasser einfach laufen. **7.1.** ____ Also dreht das Wasser einfach ab, wenn ihr euch einseift oder euch die Zähne putzt.

Redaktion: Und was ist dein nächster Tipp?

Katja: Wenn Sie es mögen Fische zu essen, werden Sie staunen: Verzichte ganz auf Fisch! **7.2.** ____ Und daher sollte das jeder tun, der nicht direkt am Wasser lebt.

Redaktion: Katja, ich habe schon Angst, dich nach deinem dritten Tipp zu fragen.

Katja: Brauchen Sie nicht. Er lautet: Heize deutlich weniger. Wenn man die Heizung im Winter jede Woche um ein Grad runterdreht, gewöhnt man sich fast unbewusst an die kältere Umgebung. Und wenn jemandem immer noch kalt ist, dann kann man sich auch im Haus einmal einen dickeren Pullover überziehen. **7.3.** ____ Und dabei noch ein gutes Gefühl haben, dass man gerade aktuell etwas Gutes für die Umwelt tut.

Redaktion: Dass man den Fleischkonsum einschränken soll, wissen wir alle.

Katja: Deshalb sage ich nichts mehr. Aber, weil wir schon bei Nahrungsmitteln sind, sage ich Ihnen noch einen Tipp, nämlich: Kaufe regionale Produkte. **7.4.** ____ Aber man unterstützt damit wertvolle Kleinbetriebe aus der eigenen Umgebung.

Redaktion: Danke dir, Katja, für das Gespräch.

*Na podstawie: <https://feel4nature.com/umweltschutz-im-alltag-22-einfache-tipps-fuer-jedermann/>
2016#Umweltschutz_Tipp_01_Spare_Wasser_und_drehe_den_Hahn_ab*

- A. Oder sich unter die warme Woldecke legen.
- B. Das ist unnötig und nicht umweltfreundlich.
- C. Auch wenn sie einmal ein paar Euro teurer sind.
- D. Weil unsere Ozeane kurz vor der Umweltkatastrophe stehen.
- E. So tut man auch seinen Essgewohnheiten etwas Gutes.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 8. (0–3)

Uzupełnij poniższe minidialogi (8.1.–8.3.), wybierając brakujący fragment wypowiedzi jednej z osób. Zakreśl jedną z liter: A, B albo C.

- 8.1. X: Andrea, wo möchtest du in den Sommerferien arbeiten?
Y: In Frankreich. _____
X: Dann bekommst du noch Trinkgeld von den Gästen.
A. In einem Restaurant als Kellnerin.
B. Seit wann arbeitest du in diesem Café?
C. Ich wollte meine Sprachkenntnisse verbessern.
- 8.2. X: Hallo Patrick, ich habe dich gestern angerufen, aber du warst noch in der Firma.
Y: Das stimmt. _____
X: Schade! Ich wollte dich ins Kino einladen.
A. Ich war sehr beschäftigt.
B. Was bist du von Beruf?
C. Dein Job gefällt mir sehr.
- 8.3. X: Jana, du siehst heute attraktiv aus. Deine neue Kleidung gefällt mir sehr!
Y: Du bist sehr nett. _____
X: Keine Ursache.
A. Das freut mich sehr.
B. Danke für das Kompliment.
C. Ich war gestern im Modegeschäft.

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 9. (0–4)

W zadaniach 9.1.–9.4. spośród podanych opcji (A–C) wybierz tę, która jest poprawnym uzupełnieniem luki w obu zdaniach. Zakreśl jedną z liter: A, B albo C.

- 9.1. Wie findest du meine neue Haarfarbe? Sehe ich _____ aus?
Deine blaue Bluse passt zu dem roten Rock. Du hast sie _____ zusammengestellt.
A. schick
B. stilvoll
C. geschmackvoll
- 9.2. Warum sitzt du _____ am Tisch? Sage mal etwas.
Sei bitte _____, sonst weckst du das Baby.
A. still
B. wortlos
C. stumm
- 9.3. Was hältst du von ihm? Ich glaube, jetzt hat er endlich seinen wahren _____ gezeigt.
Deine Argumente haben den _____ einer Ausrede. Denke dir etwas anderes aus.
A. Ton
B. Willen
C. Charakter
- 9.4. Diese Sportschuhe waren sehr bequem. Ich bin in ihnen gut _____. Warum habe ich Sorgen? Vieles ist falsch _____.
A. gewesen
B. gelaufen
C. gekommen

PRZENIEŚ ROZWIĄZANIA NA KARTĘ ODPOWIEDZI!

Zadanie 10. (0–3)

Przeczytaj tekst. Uzupełnij każdą lukę (10.1.–10.3.), przekształcając jeden z wyrazów z ramki w taki sposób, aby powstał spójny i logiczny tekst. Wymagana jest pełna poprawność gramatyczna i ortograficzna wpisywanych wyrazów. Uwaga: dwa wyrazy zostały podane dodatkowo i nie pasują do żadnej luki.

A. ein	B. lang	C. reden	D. schreiben	E. sie
--------	---------	----------	--------------	--------

Drei Freunde sind richtige Musikfans und sie verabreden sich einmal in der Woche jeden Freitag, um über ihre Lieblingsbands zu diskutieren. Sie treffen sich abends um 20.00 Uhr in **10.1.** _____ Café bei Kaffee und Kuchen und haben bis 22.00 Uhr Zeit.

Die drei sind aber nicht nur Musikfans, sondern auch richtige Schwätzer. Jeder von ihnen will möglichst lange zu Wort kommen. Der Besitzer des Cafés beobachtet sie seit vielen Wochen und diesmal macht er **10.2.** _____ einen Vorschlag: Jeder darf so oft sprechen, wie er möchte, aber immer nur halb so lang wie sein Vorredner. Alle sind dafür. Der erste Freund **10.3.** _____ eine halbe Stunde lang. Schon um 21.00 Uhr verlassen alle drei Freunde unzufrieden das Lokal. Sie treffen sich nicht mehr und ihre Freundschaft ist aus.

Zadanie 11. (0–3)

Wykorzystując wyrazy zapisane w ramkach, uzupełnij każde zdanie z luką, tak aby zachować sens zdania wyjściowego (11.1.–11.3.). Wymagana jest pełna poprawność gramatyczna i ortograficzna wpisywanych fragmentów zdań. W każdą lukę możesz wpisać maksymalnie pięć wyrazów.

11.1. Ich kaufe ein und du machst das Essen, okay?

MACHEN

_____ und du machst das Essen, okay?

11.2. Wenn du mir hilfst, sind wir mit dem Aufräumen gleich fertig.

BEI

_____ sind wir mit dem Aufräumen gleich fertig.

11.3. Pass auf, hier wird gekocht!

MAN

Pass auf, _____!

Zadanie 12. (0–12)

Szukasz biura podróży, z którym pojedziesz na wycieczkę do Berlina. W e-mailu do kolegi z Niemiec:

- wyjaśnij, dlaczego chcesz wyjechać do Berlina z tym biurem podróży,
- poinformuj, jaki termin jest dla Ciebie najlepszy i uzasadnij, dlaczego właśnie ten,
- przedstaw powód, dla którego zrezygnowałeś(-aś) z oferty innego biura podróży,
- wyraż nadzieję na spotkanie z nim podczas Twojego pobytu w Berlinie.

Napisz swoją wypowiedź w języku niemieckim. Podpisz się jako XYZ.

*Rozwiń swoją wypowiedź w każdym z czterech podpunktów, tak aby osoba nieznająca polecenia w języku polskim uzyskała wszystkie wskazane w nim informacje. Pamiętaj, że długość wypowiedzi powinna wynosić od 100 do 150 wyrazów (nie licząc wyrazów podanych na początku wypowiedzi). Oceniane są: umiejętność **pełnego** przekazania informacji (5 punktów), spójność i logika wypowiedzi (2 punkty), zakres środków językowych (3 punkty) oraz poprawność środków językowych (2 punkty).*

CZYSTOPIŚ

Lieber Alex,

ich will mit einem Reisebüro nach Berlin fahren.

[illegible]

Strona 15 z 16

BRUDNOPIS
(nie podlega ocenie)

WYPEŁNIA ZDAJĄCY

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Miejsce na naklejkę
z nr PESEL

Nr zad.	Odpowiedzi					
1.1	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F
1.2	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F
1.3	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F
1.4	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F
1.5	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E	<input type="checkbox"/> F
2.1	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C			
2.2	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C			
2.3	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C			
2.4	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C			
2.5	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C			
3.1–3.4			Ocena egzaminator			

Nr zad.	Odpowiedzi					
4.1	A	B	C	D	E	F
4.2	A	B	C	D	E	F
4.3	A	B	C	D	E	F
4.4	A	B	C	D	E	F
5.1	A	B	C	D		
5.2	A	B	C	D		
5.3	A	B	C	D		
5.4–5.7		Ocena egzaminator				
6.1	A	B	C	D		
6.2	A	B	C	D		
6.3	A	B	C	D		
6.4	A	B	C	D		
6.5	A	B	C	D		

Nr zad.	Odpowiedzi				
7.1	A	B	C	D	E
7.2	A	B	C	D	E
7.3	A	B	C	D	E
7.4	A	B	C	D	E
8.1	A	B	C		
8.2	A	B	C		
8.3	A	B	C		
9.1	A	B	C		
9.2	A	B	C		
9.3	A	B	C		
9.4	A	B	C		
10–11	Ocena egzaminator				

WYPEŁNIA EGZAMINATOR

Nr zad.	0	1
3.1	0	1
3.2	0	1
3.3	0	1
3.4	0	1

Nr zad.	0	1
5.4	0	1
5.5	0	1
5.6	0	1
5.7	0	1

Nr zad.	0	1
10.1	0	1
10.2	0	1
10.3	0	1

Nr zad.	0	1
11.1	0	1
11.2	0	1
11.3	0	1

ZADANIE 12						
Punkty	0	1	2	3	4	5
Treść	0	1	2	3	4	5
Spójność	0	1	2			
Zakres	0	1	2	3		
Poprawność	0	1	2			